

Les chanteurs en sont fous !

Pascal Obispo, Eddy Mitchel, Julie Zenatti... la liste des artistes qui jouent sur scène avec des produits signés Earsonics est longue. Mais ces chanteurs et autres professionnels de l'audiovisuel ne se contentent pas de « vulgaires » SM2. Eux s'arrachent la gamme EM. Des écouteurs fabriqués sur mesure, moulés dans l'oreille de l'utilisateur. Selon Earsonics, le rendu sonore est incomparable avec des modèles de série. La Rolls-Royce de l'intra-auriculaire en somme, vendue entre 350 € et 890 €. Des tarifs élitistes qui ne font pas reculer certains particuliers mélomanes et fortunés.

Baissez le volume

L'entreprise héraultaise met également sur le marché une gamme de produits innovants dans le domaine de la protection auditive. Les Pad permettent, selon Earsonics, d'atténuer les bruits extérieurs sans pour autant enfermer l'utilisateur dans une bulle insonorisée comme le font la plupart des bouchons d'oreilles classiques. L'entreprise a déposé un brevet pour protéger sa technologie. A partir de 15 €.



Earsonics SM2

Un orchestre dans les oreilles

L'entreprise héraultaise, installée à deux pas de Montpellier, s'apprête à lancer une paire d'écouteurs pour baladeur d'une qualité exceptionnelle. De quoi ravir les audiophiles les plus exigeants.

« L me les faut absolument. » Voilà les premiers mots qui viennent à l'esprit après

avoir eu la chance de tester pendant quelques minutes les premiers écouteurs grand public conçus par l'héraultais Earsonics. Les SM2, bientôt disponibles pour 280 €, renvoient les modèles de base vendus avec les baladeurs au stade d'ébauche grossière produisant du brouhaha. Et laissent loin derrière une bonne partie de la concurrence dans le secteur du haut de gamme. Même les modèles fabriqués par Shure, référence en la matière, semblent distancés. « Ici, tout est fabriqué à la main. Nous sommes les seuls à travailler de cette manière. Les autres constructeurs font assembler leurs produits à la chaîne, en Chine la plupart du temps », assure Franck Lopez, fondateur de la société installée à deux pas de Montpellier.



Les SM2 sont des écouteurs de type intra-auriculaire. Comprendre : qui s'enfoncent profondément dans l'oreille et isolent l'utilisateur des bruits extérieurs. Une fois correctement installés (condition sine qua non pour profiter pleinement de ces petites merveilles) et le niveau sonore du baladeur baissé de moitié (c'est préférable pour préserver ses tympans), place à l'auditorium. Le son est réellement exceptionnel avec tous les styles de musique.

Et ce sans utiliser le moindre égaliseur. Enveloppant, précis, puissant, équilibré... impossible de ne pas être saisi par cette sensation de se retrouver au milieu d'un orchestre. De quoi donner une nouvelle dimension à ses morceaux préférés et une fois de plus confirmer ce que tous les audiophiles savent pertinemment : l'important ce n'est pas le baladeur, ce sont les écouteurs. Une vérité valable également pour la hi-fi de salon où les enceintes sont un élément capital de l'installation sonore. Earsonics est persuadé que le marché existe pour ses écouteurs. Et pour convaincre rapidement le plus de clients possible, l'entreprise pourrait passer un accord avec Apple. iPod plus SM2, qui dit mieux ?

■ www.earsonics.com



Retrouvez Connexion sur Internet

■ <http://connexion.midiblogs.com/>

